

PRESS RELEASE

ARVAL PORTUGAL ATINGE O MARCO DE 20 MIL VIATURAS EM FINANCIAMENTO E GESTÃO E REFORÇA COMPROMISSO COM INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE

- A empresa atingiu o marco das 20 mil viaturas em gestão e financiamento.
- A Arval oferece soluções de mobilidade flexíveis e inovadoras, como o Aluguer Flex, o Re-lease e o E-bike Renting, pioneiro no mercado.
- A Arval Portugal continua a crescer no mercado, apostando em tecnologia e na adaptação às novas necessidades das empresas.

A Arval Portugal, empresa do setor de soluções de mobilidade, anunciou a conquista de um marco significativo na sua operação no país: a gestão e financiamento de 20 mil viaturas. Este resultado consolida a sua posição de destaque no mercado nacional, refletindo o crescimento contínuo e a confiança que clientes e parceiros depositam na marca.

“Este feito é motivo de grande orgulho. O crescimento acelerado da Arval Portugal tem sido possível graças à confiança dos nossos clientes e parceiros. Estando sustentada no inesgotável empenho de toda a equipa, que se dedica diariamente a oferecer soluções de mobilidade únicas e um serviço de excelência”, afirma José Pedro Pinto, Diretor Geral da Arval Portugal.

Este marco, segundo a Arval, faz parte de uma jornada que a empresa deseja continuar a percorrer ao lado de todos os que têm confiado nos seus serviços. A empresa reafirma o compromisso de continuar a inovar, com um foco claro no futuro da mobilidade.

Atualmente, a Arval aposta num leque diversificado de soluções de mobilidade. Além do aluguer operacional tradicional, a empresa oferece o Aluguer Flex, destinado a quem procura flexibilidade em períodos mais curtos; o Re-lease, uma solução para o aluguer de viaturas usadas; e o E-bike Renting, uma alternativa pioneira que permite às empresas disponibilizar opções de mobilidade mais sustentáveis aos seus colaboradores.

“A Arval está determinada a honrar a promessa de oferecer um serviço de qualidade, rápido e eficaz, que coloca sempre os clientes em primeiro lugar e proporciona um aconselhamento especializado de excelência”, conclui José Pedro Pinto.

Sobre a Arval:

A Arval é uma das empresas líderes no setor de leasing de veículos com serviço completo e especialista em soluções de mobilidade, fundada em 1989. Como parte do BNP Paribas, está integrada na divisão de Serviços Bancários Comerciais e Pessoais do Grupo. No final de junho de 2024, a Arval geria uma frota de 1,75 milhões de veículos. Com uma equipa de 8.600 colaboradores presente em 29 países, a Arval oferece soluções flexíveis que facilitam e tornam mais sustentáveis as deslocações de uma ampla variedade de clientes – desde grandes grupos corporativos internacionais até pequenas empresas e clientes particulares. A Arval é membro fundadora da Element-Arval Global Alliance, cujas frotas combinadas somam mais de 4,4 milhões de veículos em 55 países. Em 2024, a Arval foi reconhecida com a medalha de ouro da EcoVadis, colocando a sua estratégia de Responsabilidade Social Corporativa (RSC) entre as 5% melhores empresas avaliadas a nível global.

www.arval.com

About BNP Paribas:

O BNP Paribas é o principal banco da União Europeia e um ator chave no setor bancário internacional. Opera em 63 países e conta com quase 183.000 colaboradores, dos quais mais de 145.000 estão na Europa. O Grupo detém posições estratégicas nas suas três principais áreas de atividade: Banca Comercial, Pessoal e Serviços, que incluem o banco comercial e pessoal do Grupo e várias empresas especializadas, como o BNP Paribas Personal Finance e a Arval; Serviços de Investimento e Proteção, que oferecem soluções para poupança, investimento e proteção; e Banca Corporativa e Institucional, direcionada a clientes corporativos e institucionais. Com base no seu sólido modelo diversificado e integrado, o Grupo apoia todos os seus clientes (indivíduos, associações comunitárias, empreendedores, PMEs, corporações e clientes institucionais) na concretização dos seus projetos, através de soluções que abrangem financiamento, investimento, poupança e seguros de proteção.

Na Europa, o BNP Paribas possui quatro mercados domésticos: Bélgica, França, Itália e Luxemburgo. O Grupo está a implementar o seu modelo integrado de banca comercial e pessoal em vários países do Mediterrâneo, na Turquia e na Europa Oriental. Como um ator relevante no setor bancário internacional, o Grupo dispõe de plataformas e linhas de negócio de destaque na Europa, uma forte presença nas Américas e um negócio sólido e em rápido crescimento na região da Ásia-Pacífico.

O BNP Paribas adotou uma abordagem de Responsabilidade Social Corporativa em todas as suas atividades, permitindo-lhe contribuir para a construção de um futuro sustentável, ao mesmo tempo em que assegura o desempenho e a estabilidade do Grupo.

<https://group.bnpparibas/en/>

Contactos com a imprensa:

ATREVIA | 21 324 0227

Andreia Martins | amartins@atrevia.com | 91 402 7303

Maria Cunha e Silva | mcunha@atrevia.com |